

Маргарита Васильева,
Андрей Надеин

Семинары и тренинги на темы
БРЕНДИНГА, КРЕАТИВА, РЕКЛАМЫ
в 2014 году



Свяжитесь с нами для организации семинаров, тренингов в 2014 году

Маргарита Васильева (Санкт-Петербург) – креативный директор компании [«Паприка брендинг»](#). rita@paprika.ru

Надеин Андрей (Санкт-Петербург) – маркетинговый директор компании [«Паприка брендинг»](#). an@paprika.ru

Паприка брендинг: www.paprika.ru

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 47-4

+7 (812) 273-9710, 273-9678

paprika@paprika.ru

Наши преимущества

Авторы семинаров – практики с большим опытом работы в брендинге и рекламе, также и преподавательской деятельности. У нас всегда есть свежие примеры из жизни.

Мы не сторонники затратных маркетинговых инструментов, наши методики нацелены на то, чтобы на 100% использовать имеющиеся ресурсы компании **наиболее эффективно**.

На семинарах мы обычно организуем групповую **работу с практическими задачами участников**. Это значит, что помимо знаний, участники семинаров получают идеи для своих компаний и брендов. По нашему опыту, некоторые идеи, найденные в групповой работе, получают практическое воплощение.

Программа семинаров, тренингов

1. Торговая марка: сделай сам
2. Разработка бренда с рекламным потенциалом
3. Эффективная реклама: заставьте работать весь бюджет
4. Копирайтинг: от слогана до сценария
5. Креативные методики в рекламе
6. Креативные игры: разминка для мозгов
7. Брендинг и реклама: все делаем своими руками
8. Увеличение продаж с помощью брендинга
9. Повышение конкурентоспособности СМИ
10. Психотипы и мотивация потребителей
11. Брендинг и коммуникации в области b2b
12. Брендинг и реклама в области медицинских услуг

Обычный формат семинара-тренинга: 2 дня, с лекциями, примерами, практической работой и домашними заданиями. Слушателям предоставляется раздаточный материал, методики, рекомендации по дальнейшему самообучению.



Маргарита Васильева

Маргарита Васильева (Санкт-Петербург) - креативный директор компании [«Паприка брендинг»](#). В 1992–1996 годах работала как копирайтер в рекламных агентствах Saatchi & Saatchi, Ri-Vita DDB, проходила стажировку за рубежом, работала как частный консультант. Сочиняла слоганы и делала рекламу для BCL, Citizen, Fazer, Henkel, Libero, Libress, MCI, Nokian, Oriflame, P&G, Saarioinen, SC Johnson, Tchibo, Пятерочка, Меди, Nico и пр.

«Хорошие хозяйки любят Лоск», «Если дарить, то самое лучшее», имя и концепция сока «Добрый», «Двочки у Вовочки, а качество в Пятёрочке» – ее работы.

Автор книги “Бренд: сила личности” (издательство “Питер”, 2003 год), профессиональный журналист, публикуется в российских и зарубежных изданиях. Лауреат международных и российских профессиональных конкурсов.



Андрей Надеин

Надеин Андрей (Санкт-Петербург) - маркетинговый директор консалтинговой фирмы [«Паприка брендинг»](#). Член жюри Международного конкурса рекламы Epsilon Awards от России с 1999 года.

В 1992–2001 годах - основатель и креативный директор медиа-группы «Экспресс Сервис» (питерские издания «На Невском», «Free Тайм», «Под ключ»). В 2010-2013 директор по маркетинговым коммуникациям торговой компании «СВ групп» (Moleskine, Filofax, Time/system, сеть магазинов «Предлог»). В 1996 основал российский журнал «Рекламные Идеи», и до закрытия в 2011 был его постоянным главным редактором.

Автор книги «Бренд: сила личности» (издательство «Питер», 2003 год), консультант по маркетингу, профессиональный журналист, публикуется в российских специализированных изданиях.

Краткое содержание семинаров 2014

1. Торговая марка: сделай сам

Практический тренинг с чеклистами по всем задачам.

Делаем имя торговой марки. Тестируем имя. Делаем систему идентификаторов. Разрабатываем логотип. Создаем брендовый миф и миссию. Формируем стратегию коммуникации. Делаем брендированный контент. Делаем рекламу, сфокусированную на бренде.

2. Разработка бренда с рекламным потенциалом.

Семинар-тренинг для руководителей.

Сила личности бренда. 5 уровней индивидуальности. Практика создания имени бренда. Неочевидные компоненты бренда. Визуальная идентификация. Логотип, с которым можно играть и выигрывать. Юридическая защита бренда. Миссия как основа внутреннего и внешнего брендинга. Стратегия коммуникации бренда.

Краткое содержание семинаров 2014

3. Эффективная реклама: заставьте работать весь бюджет.

Используем ресурсы на все 100%. Работа с задачами участников.

Открытие рекламных ресурсов бренда, фирмы. 5 уровней позиционирования – найди свой. IDvertising вместо рекламы.

Нестандартные медиа. Заразительная коммуникация. Мотивация потребителей и модели общения. Внутренний брендинг. «Бренд-газета»: актуальность и мобильность. Маркетинг событий.

4. Копирайтинг: от слогана до сценария.

Семинар-тренинг для креаторов и их руководителей.

Работа со словом: ритм, семантика, композиция, паралингвистические факторы. Разработка и тестирование имени бренда. Сочиняем слоган. Storytelling - сочинение историй.

Брендовый миф. Психотипы потребителей, их речь и мотивация.

Техника разминки: креативные игры на каждый день. Сценарий вирусной рекламы. Что еще почитать копирайтеру?

Краткое содержание семинаров 2014

5. Креативные методики

Семинар-тренинг для креаторов и их руководителей.

Креативный бриф. 5 уровней позиционирования. Психотипы потребителей, их речь и мотивация. Работа со словом: ритм, семантика, композиция, паралингвистические факторы. Storytelling - сочинение историй. Визуальный креатив. Креативные роли и мотивация творца. Технологии ведущих рекламных агентств. Приемы усиления идеи.

6. Креативные игры: разминка для мозгов

Семинар-тренинг для всех, кто относится к работе творчески.

Главные враги творчества. Игры: разогревающие, снимающие барьеры, моделирующие. Погружение в личность бренда. Психотипы потребителей и их речь. Игры с продуктом. Тело тоже думает! Игры со словами. Рифмы, рифмочки, рифмишки. Глаголом жги сердца людей! Креативные роли и мотивация творца. Технология прорыва. Четыре подручных «урожайных» приема.

Краткое содержание семинаров 2014

7. Брендинг и реклама: все делаем своими руками

Практический тренинг с чеклистами по всем задачам.

Определяем позиционирование. Делаем и тестируем имя бренда. Визуальные черты бренда. Миф и миссия бренда. Работа со словом и слоган. Новые медиа и контентная реклама. Вирусная реклама. Методики яркого креатива.

8. Увеличение продаж с помощью брендинга.

Семинар-тренинг для руководителей.

Система показателей. Корреляция брендинга и продаж.

Нераскрытые ресурсы имени. Фокусирование рекламы на бренде. Конкурентный брендинг. Заставьте звучать голос бренда.

Миссия бренда и брендовый миф. Психотипы потребителей.

Брендинг на ценностях аудитории.

Краткое содержание семинаров 2014

9. Повышение конкурентоспособности СМИ.

Семинар-тренинг для руководителей СМИ.

Позиционирование СМИ. Участники процесса и их интересы. Где деньги на рекламном рынке? Психотипы и Passion Points аудитории СМИ. От позиционирования – к формату. Событийный маркетинг. Работа с рекламодателями. Новые медиа, интернет. Реклама СМИ, приемы и примеры. Технология создания рекламного объявления.

10. Психотипы и мотивация потребителей.

Семинар-тренинг для маркетологов и рекламистов.

5 уровней позиционирования товара, бренда, компании. Коммуникация на уровне ценностей. Психотипы потребителей, их речь и мотивация. Стратегия рекламы и коммуникации для разных психотипов. Анализ и корректировка рекламы. Тренинг по созданию рекламы для разных психотипов. Психотипы в коллективе, их роли и мотивация.

Краткое содержание семинаров 2014

11. Брендинг и коммуникации в области b2b

Семинар-тренинг для руководителей компаний b2b.

Что такое успешный b2b бренд? Миссия бренда, компании – ядро бренда. Нейминг в области b2b. Визуальные идентификаторы бренда, компании. Миф и рекламные истории. Психотипы потребителей, их речь и мотивация. Создание и распространение рекламного контента. Вирусная реклама. Календари и подарки.

12. Брендинг и реклама в области медицинских услуг.

Семинар-тренинг для руководителей и рекламных отделов медицинских учреждений и торговых компаний.

Очевидные и неочевидные идентификаторы компании/бренда. Фокусировка рекламы на компании /бренде. Психотипы и мотивация клиентов. Контентная коммуникация. Комплекс BTL. Интернет-магазин. Маркетинг событий. Эффективная реклама в прессе, на радио. Копирайтинг и стилистика текстов.

Отдельные лекции для конференций

1. Ребрендинг, рестайлинг: скрытая энергия и перспектива.
2. Увеличение продаж с помощью брендинга.
3. Как брендировать пространство (интерьер, экстерьер).
4. Сфокусируйте вашу рекламу на бренде.
5. Надежная экспертиза рекламы – как свои пять пальцев!
6. Рекламные сказки: ложь, намеки, уроки.
7. Рекламные стихи: сила формы.
8. Работа копирайтера: как стать мастером.
9. Нельзя недооценивать силу слова.
10. Скрытые ресурсы повышения эффективности рекламы.
11. Брендированный контент вместо рекламы.
12. Заразительная коммуникация: коллекция приемов.

Мы также можем подготовить выступление специально для вашего мероприятия.

Будем рады сотрудничеству с Вами!



Паприка брендинг

Наше портфолио, архив журналов, а также статьи по брендингу и рекламе вы можете найти здесь:

www.paprika.ru