

# «Семь пятниц»: непредсказуемость как стиль

История, которая будет рассказана здесь, начинается почти у разбитого корыта, а заканчивается созданием сети предприятий. Процесс еще в самом начале, но уже может служить примером для подражания. Единственное, что невозможно передать в тексте, — это энтузиазм. Но если он у вас есть — вперед!



**Маргарита ВАСИЛЬЕВА,**  
генеральный директор компани «Паприка брендинг»

## Для тех, кто спешит

Типичная задача: нужно сделать локальный бренд в условиях жесткой конкуренции и отсутствия бюджета. Уточним, что речь идет о салоне красоты, ничем принципиально не отличающемся от всех прочих заведений подобного рода.

Самый простой и экономичный путь решения задачи — заметное имя, позволяющее шумно выйти на рынок, и постоянная клубная деятельность потом. Другими словами — регулярные акции в русле названия.

Затраты — минимальные: только на реквизит и нехитрое оповещение в масштабах городского района.

Результат: устойчивая репутация, интерес местной прессы, а главное, круг постоянных посетителей, за который-то и ведется основная борьба.

**Решение с минизатратами**

## Заметное имя

В подробностях история на эту тему выглядит так.

Приходит ко мне моя старинная приятельница Лена Ключникова и говорит, что в сообществе с парой компаньенок собирается открыть салон красоты в городе Гатчине — сателлите Петербурга. Дело хорошее, только имя компаньонки предлагают какое-то дикое — «Квадро». Почему «Квадро»? Зачем «Квадро»? Попытки переубедить компаньенок ни к чему не привели.

Прошло полтора года. Приходит опять ко мне моя старинная приятельница Лена Ключникова — и лица на ней нет. Дело дрянь: конкуренты процветают, персонал разбегается, а компаньонки уже сбежали. «И вообще враги начали распускать слухи, что салон «Квадро» закрывается!» — чуть не плачет Лена.

«Так это же здорово! — кричу я со всей возможной бестактностью, но с такой интонацией, что Лена мгновенно перестает вздыхать. — Самое время переименоваться и начать нормальную жизнь».

Для начала меняем название. «Квадро» — это ни о чем. Нужно что-нибудь бодрое и провоцирующее. И обязательно самоироничное — это всегда располагает.

К тому же название должно быть таким, чтобы с ним было удобно играть. Ведь бюджета на раскрутку нет, и работаем мы в рамках одного городского района. То есть путь один — регулярные акции в салоне. Разные, необычные и немного смешные. Так, глядишь, и вырастим постоянную клиентуру!

Итак, салон будет называться «Семь пятниц». Это и про красавиц, которые «склонны к измене и перемене», в том числе и собственной наружности. Это и про манеру устраивать внезапные праздники без всякого повода. Зато какой простор для фантазии!

Рисуем безумный логотип: тётенька в виде цифры 7 — длинные волосы по ветру, руки раскинуты в стороны, узкое платье до пят. Из экономии все в одну краску — этакая сине-зеленая водоросль. Лена немного повеселела: название ей понравилось, а нарисованная тетка вызвала восторг у персонала. «Ой, она почти летит! Ах, у нее даже есть туфельки!»

**Проблема? Возможность!**

## Немного наглости для начала

Враги сплетничают, что «Квадро» закрывается? Этим надо воспользоваться! Объявляем открытие нового салона и начинаем со слов:

*«Ходят упорные слухи, что салон красоты «Квадро» закрывается.*

*И это абсолютная правда!*

*Зато на его месте начинает работу салон красоты «Семь пятниц»!  
Поэтому приглашаем всех на праздник «Открытие в зеленых тонах».*

*В программе:*

— *Специальное поздравление от Greenpeace.*

— *Выставка лягушек.*

— *Грин фуршет (киви, огурцы, листовой салат, зеленые оливки, яблоки, зеленый чай.*

— *Желающие бесплатно могут выкрасить волосы в зеленый цвет.*

*Всем, кто принесет с собой зеленое растение в горшке, клубная карта в подарок!»*

#### Открытие нового салона

Это объявление было напечатано в местной газете и прочитано по кабельному ТВ. Причем была мысль, чтобы диктор прочитал объявление, а потом достал из-под стола зеленый парик и надел его. Однако дикторша по фамилии Буш отказалась от такого радикального поступка. Удалось ее уговорить только на то, чтобы она обмотала шею зеленым шарфом.

Наспех делаем вывеску — пока что на баннерной ткани, благо ее можно напечатать за час: «Семь пятниц». *Наводим красоту всеми допустимыми способами».*

Открытие пришлось на 14 февраля, понедельник. О Валентиновом дне из принципа ни слова: должны же мы быть непредсказуемыми! Срочно изготовили вывески из баннерной ткани. Недовольно ворчащему персоналу накануне были выданы зеленые шарфики, наш менеджер и Лена до глубокой ночи развешивали драпировки из зеленого подкладочного нейлона. Я отдала в салон пару обгрызенных котом фиалок в горшках — на всякий случай, чтобы хоть что-то было!

События развивались непредсказуемо. Пришли дамы — без растений, но с недоверчивым любопытством, огляделись и ушли.

Но через несколько часов вернулись! С цветами. И застряли в салоне до позднего вечера.

«Я собиралась уйти часов в семь. А они сидят, болтают. Щиплют зеленый виноград. «Ах, у вас маникюрчик освободился? Я хочу! А можно мне массажик, пока чай не стаивается?» Все мастера на месте. Восемь, девять — у нас аншлаг. Кое-как к десяти разбрелись», — рассказывала Лена.

#### Никакого 8 Марта!

Через месяц — новое событие. Приближалось 8 Марта, но мы про женский день ни звука, чтобы не вставать в общий ряд. Зато сделали акцию под девизом «Чаю-чаю». В холле — громадная плюшевая собака с соответствующей табличкой на груди, в программе — семь сортов чая заварены в семи больших фарфоровых чайниках, конкурс на самую «обонятельную» даму, которая сможет определить, какой сорт чая она пьет, а главное, всем, кто придет со своими чашками, — клубная карта «Семи пятниц».

#### «Обонятельные» дамы

Была своя прелесть в том, чтобы провоцировать посетительниц что-нибудь приносить с собой, — салон постепенно наполнялся их собственными предметами и постепенно становился для них тоже собственным. Примерно как в детском саду: «Там мой кактус и чашка с розочками!»

Посетительницы снова засиделись допоздна. Никто и не заметил отсутствия восьмимартовских поздравлений.

«А когда мы еще раз что-нибудь устроим? — интересовались мастера, подсчитывая выручку. — Чай-то еще остался!» По поводу акций уже никто из персонала не ворчал. Зато занервничали конкуренты: «Эти дурацкие «Пятницы» уже достали своими выкрутасами. Сколько можно выпендриваться!»

#### 22 апреля — тоже повод

Но выпендрей еще только начинался. К акции «Чаю-чаю» была разработана специальная фирменная стрижка «Семь пятниц»: одна стрижка — семь укладок. Нашлась красавица, которая согласилась послужить фотомоделю, и ее портреты с семью вариантами одной и той же прически украсили интерьер салона и интриговали посетительниц.

В апреле «Семь пятниц» выступили с заявлением:

*«Переименуем коммунистический субботник в косметический!*

*Гражданки с фамилиями Крупская, Цеткин, Люксембург и Коллонтай обслуживаются бесплатно!»*

Была объявлена борьба за омоложение, заготовлены кумачовые банты и транспаранты, и целый день в салоне звучали бодрые песни советских композиторов — мы накануне записали целых два CD.

По словам очевидцев, клиентки смеялись так, что мешали мастерам работать. Наболевшие откровенные из посетительниц даже признались, что если бы на прощание

#### Новый выпендрей

**17 марта**  
в салонах красоты

# 7 пятниц



**Праздник  
Мартовские зайцы**

В программе:

- Окраска волос во все оттенки русого
- Мелирование «Русак-беляк»
- Для самых храбрых зайцев — короткая стрижка «Косим трын-траву!»
- Каротиновые косметические маски (на основе моркови)
- Заячий фуршет: зеленые яблоки, капуста, морковь.

**Кто придет с самым коротким хвостиком — получает клубную карту!**

САЛОН КРАСОТЫ

# 7 пятниц

**ЗАЯВЛЯЕТ:**

**ПРЕВРАТИМ КОМУНИСТИЧЕСКИЙ СУББОТНИК В КОСМЕТИЧЕСКИЙ!**

Пора привести в порядок лицо и другие части тела!  
**23 апреля — КОСМЕТИЧЕСКИЙ СУББОТНИК.**

**МАССАЖИСТЫ БРОСАЮТСЯ НА БОРЬБУ С ЦЕЛЛЮЛИТОМ И РАДИКУЛИТОМ!  
КОСМЕТОЛОГИ ВЕДУТ БОЙ ЗА РАЗГЛАЖИВАНИЕ И ОМОЛАЖИВАНИЕ!  
ВСЕМ КТО ПРИДЕТ В КРАСНОЙ КОСЫНКЕ — КЛУБНАЯ КАРТА В ПОДАРОК!**

**Гражданки с фамилиями Кривская, Коллонтай, Цеткин и Люксембург ОБСЛУЖИВАЮТСЯ БЕСПЛАТНО!**  
(по предъявлению документов)

Салон красоты «Семь пятниц» на ул. Константинова, 2

**31 мая**  
в салоне красоты

# 7 пятниц



**Международный День Кота**

под девизом **ПОКАЖИТЕ КОГОТКИ!**

В программе:

- Все виды маникюра
- Нарощивание и дизайн ногтей
- Уход за задними лапками (педикюр)

**Конкурс кошачьей красоты:** всем, кто принесет в салон фото своих любимцев — кошачий подарок, бесплатный стакан молока или сырая куриная голова (на выбор). Хозяйкам самых красивых котов — клубная карта!

Салон «Семь пятниц» на ул. Константинова, 2

**29 ИЮНЯ**  
в салоне красоты

# 7 пятниц

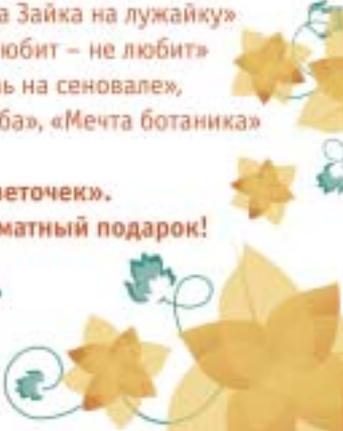
праздник **ЦВЕТЁМ И ПАХНЕМ!**

В программе:

- Фотовыставка «Это только цветочки»
- Маникюр «Июльские лепестки»
- Педикюр «Вышла Зайка на лужайку»
- Мелирование «Любит – не любит»
- Стрижки «Любовь на сеновале», «Бабушкина клумба», «Мечта ботаника»

**Конкурс «Угадай цветочек».**  
**Победителям – ароматный подарок!**

**Ждем вас весь день в салоне красоты «7 пятниц»**  
Ул. Чехова, 1  
Тел. 76-3-55



**16 сентября**  
в салоне красоты

# 7 пятниц

## Осенние краски

или Чай-Хана, Чай-Хна, Чай-Велла!

Окраска волос в самые модные оттенки:

- Осенний чернозем
- Гербарий первоклассника
- Камыш в тумане
- Сентябрьский экин и т.д.

Желающие смогут сделать фото до и после покраски.

Тем, кто радикально изменит свой образ — клубная карта в подарок!

также в программе

Дегустация «Чайник с осенними листьями»

Семь сортов чая из элитного чайного листа

Салон «Семь пятниц»  
на ул. Константинова, 2 тел. 37608

**26 ноября**  
в салоне красоты

# 7 пятниц

## День Птиц

В программе:

- Солярий «Не нужен нам берег турецкий»
- Пилинг «Чистим перышки»
- Окраска волос в новые модные оттенки «Кофейный кондор»
- Мелирование «Растрепанный воробей»
- Мини-фуршет «Кормушка в парке» (орешки, семечки, сухарики, пшено)

Желающие могут бесплатно сделать прическу-иронез «Почувствуй себя полугаем»

Всем, кто придет в шляпке с пером — клубная карта в подарок!



Салон «Семь пятниц»  
на ул. Константинова, 2

**26—27 ноября**  
в салоне красоты

# 7 пятниц

## Пивной фестиваль «Новебер-фест»

ИЛИ

## Мужчины — наша слабость!

В программе:

- Пиво из кружки на выбор
- Мужской маникюр «Руки мыли?»
- Солярий «Зачем Madonna, если есть Марадона?»
- Прически «Мечта Хрущева», «Утро новобранца»
- Стрижки «Тарас Бульба», «За что я люблю новбока».
- Конкурс на самый симпатичный пивной животик. Финалистам — специальные подарки.

Ждем вас  
в салоне красоты  
«Семь пятниц»  
на ул. Чехова, 1  
Тел.: 76-3-55



**24 декабря**  
в салоне красоты

# 7 пятниц

Акция

## «Рождественская кастрюля»

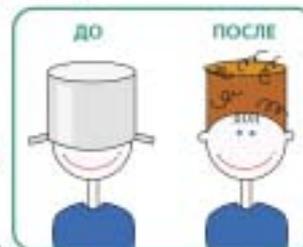
В программе:

- Стрижки с изюминкой
- Пикантный маникюр
- Окраска волос в новые модные оттенки «Корица и ваниль», «Ночной глинтвейн», «Джингл Белл»
- Питательные косметические маски на основе меда, яиц, сливок, дрожжей (и муки)

Каждому гостю салона — уникальный подарок от английской королевы!

Всем, кто принесет интересный рецепт праздничного лакомства — клубная карта!

Салон «Семь пятниц»  
на ул. Константинова, 2



им наливали по стопочке водки, как это было принято на коммунистических субботниках, то их ностальгическому восторгу просто не было бы границ. Конечно, в основном ликовали тетеньки среднего и старшего возраста, успевшие вкусить комсомольских радостей. Но и молодежь не была против бодрой музыки и дурашливой атмосферы.

Самое интересное произошло через неделю после «косметического субботника». В салон позвонила дама: «Здравствуйте, моя фамилия Крупская. Могу ли я надеяться на бесплатное обслуживание или уже поздно?»

Само собой, Лена была только «за»!

### «Покажите коготки!»

31 мая «Семь пятниц» объявили международным Днем кота, который прошел под девизом «Покажите коготки!» (специальное предложение по маникюру-педикюру). К этому моменту ненависть конкурентов приобрела законченную форму, местное телевидение само приезжало в салон в поисках интересных сюжетов, а я боялась там появляться, потому что на меня тут же кидались сотрудницы и допытывались: «А что вы нам еще придумали?»

В День кота был объявлен конкурс кошачьей красоты. Лена первой принесла фотографии своего громадного всклокоченного Кеши и укрепила на специальной доске возле стола администратора. Каждая кошковладелица получала кошачий подарок (большую искусственную мышь с колокольчиком). В объявлении указывалось, что любую посетительницу ждет угощение — блюдечко молока или сырая куриная голова — на выбор. Почему-то все для начала спрашивали куриную голову. «У нас их полный холодильник. Принести?» — с готовностью отзывались мастера. «Да нет, уж лучше молочка с кофе!» — поспешно отвечали клиентки.

Для празднования Дня кота я принесла в салон десяток наиболее крупных экземпляров из собственной кошачьей коллекции (мы в семье собираем всевозможных котов уже несколько лет). Лена боялась за сохранность керамических и фарфоровых фигур, но все коты благополучно вернулись домой. Мастера провожали их с сожалением: «Так с ними было красиво! Такие классные и разные!» Но на то у нас и «Семь пятниц», чтобы проявлять верность непостоянству. Коты еще вернутся, ведь 31 мая в салоне объявлен постоянным праздником.

День кота

### Открываем второй салон

А потом произошло новое событие. На этот раз — неожиданное для меня. Пришла Лена Ключникова и поделилась новостью: «Ну что, открываем второй салон! Мне сделали интересное предложение по аренде, потому что «Семь пятниц» на слуху. А Wella на очень хороших условиях дает оборудование для нового салона, так как нас признали активно растущей маркой».

Ремонт, как известно, дело неторопливое. И пока готовился к открытию второй салон, в первых «Семи пятницах» шла бурная жизнь.

Сентябрь — акция «Осенние краски». В центре внимания — окраска волос в самые модные оттенки. Анонсировались веселенькие названия из серии «Гербарий первоклассника» и т. д.

Октябрь — китайский праздник «Чжюнь сю» (середина осени). Фонарики, портрет лунного зайца, который по легенде спас Будду от голода, китайская музыка и миңдальные пирожные, исполняющие роль традиционных лунных пряников, которые в Китае принято готовить в этот день. Посетительницы салона не были знатоками китайских обычаев, но проявляли такой живейший интерес к подробностям происходящего, что для них пришлось даже специально напечатать листовки с легендой про лунного зайца и рецептом абсолютно неосуществимых (в наших условиях) пряников.

Елена рассказывала, что именно с этого момента дамы наконец выучили слово «акция» и стали приставать к администраторам, тщательно и со вкусом выговаривая: «А когда у вас снова будет АК-ЦИ-Я?»

Кстати, слова «клубная работа» персонал выговаривать так и не научился, но суть действий понял и поддерживал.

Акции анонсировались только в газете района и на кабельном районном ТВ, а также в самих салонах. Все основные усилия уходило на их организацию и отработку с клиентами. Видимый эффект был достигнут через первые полгода. Что ж, это достаточно быстро, принимая во внимание обилие подобных заведений в районе.

Ноябрь — День птиц. 50 бумажных птичек-оригами (под конец наши люди так навострились, что на изготовление одной птички уходило всего полторы минуты), фотовыставка «Птицы наших широт», стрижки и мелирование типа «перышки» и «птичий корм» (семечки, орешки, сухофрукты) на десерт. Посетителям понравилась «образовательная часть» акции: многие просили научить их складывать птичек-оригами.

Чжюнь сю



## Урок китайского языка

Для облегчения усвояемости китайские слова написаны русскими буквами.

НИ ХАО — здравствуйте

СЕ СЕ — спасибо

ЦАЙ ТЕ — до свидания



## Маникюр ЯО

В древнем Китае считалось, что определить качество фарфора поможет только хороший маникюр.

Процедура выглядела так: фарфоровую чашку ставили на каменный или деревянный столик и ударяли по ней длинным ногтем указательного пальца (ноготь был покрыт темно-вишневым лаком и украшен иероглифом ДЗАУ, означающим «Певучий»).

Настоящий фарфор должен был отозваться звуком ЯО.



15 октября  
в салоне красоты

Китайский праздник

**Чжюнь Сю**  
(середина осени)

В программе:

- Традиционные лунные пряники
- Маникюр ЯО
- Выпрямление волос и окраска в радикальный черный цвет
- Уроки китайского языка

также в программе

Дегустация безнаркотического опиума



## Лунные пряники и праздник середины осени

Праздник середины осени ЧЖЮН СЮ отмечают в Китае с незапамятных времен. Главная фигура праздника – лунный заяц, в честь которого все пекут и дарят друг другу специальные лунные пряники, которые готовят только раз в году. Причем же тут заяц и луна? По легенде Будда как-то раз сильно страдал от голода, и никто не давал ему пищи. Один только заяц, случайно встретившийся Будде, поделился с беднягой своей скромной трапезой – морковь, капуста... В благодарность Будда поместил доброго зайца на Луну и сделал его бессмертным – темный силуэт зайца можно разглядеть на лунном диске. В память этого события китайцы пекут сладкие круглые пряники с пряностями и украшают их иероглифом «ЗАЯЦ».



Декабрь — «Рождественская кастрюля». Настоящий английский рождественский пудинг и имбирное печенье для дегустации, желающие могут унести с собой рецепт.

### Бренд познается в беде

Все шло своим чередом, вот и второй салон открылся, и уже по двум адресам начали мы было устраивать акции, но в жизни всякое случается. Летом Елена неожиданно столкнулась с юридическими проблемами в области аренды, и первый салон в раскрученной точке пришлось временно закрыть. И вот тут-то в первый раз она реально ощутила, что значит «торговая марка» и «лояльность потребителя»: посетительницы продолжали приходить в салон «Семь пятниц», который теперь находился на другом конце города!

«Без этого мы бы поначалу просто пропали», — вспоминает хозяйка. А так в самый трудный момент была проведена очередная акция с гордым девизом «Цветем и пахнем!» — фотовыставка цветов, букеты у каждого зеркала, новые лихие прически типа «Встреча на сеновале»... В посетительницах не было недостатка — люди приходили, подбадривали хозяйку, приносили угощение. Все получилось немного патриархально, но очень душевно. Как будто шли не в салон, а в гости к друзьям. Собственно, на то и был расчет — для посетителей важен был не конкретный мастер, а неформальная атмосфера в «Семи пятницах».

А когда, казалось бы, все трудности оказались позади, произошел новый сюрприз: в другой салон ушла группа мастеров. Неужели за ними уйдут и их постоянные клиенты?

**Елена Ключникова:** «И еще раз я поняла, что значит бренд. Клиенты признавались, что им по большому счету все равно, кто стоит у них за спиной с феном и ножницами, они рассуждали так, что «в «Семи пятницах» все-таки уровень, кого попало в штат не возьмут». А мы решили не заикливаться на прическах и сделать в одном из салонов акцент на дорогих косметических процедурах. Причем клубную тему еще более усилить и сделать салон «закрытым», т. е. «только для своих». Все вполне логично и в русле нашей предыдущей деятельности. Но интерес, который вызвало такое заявление, даже трудно было представить! Теперь о нашей «закрытости» поползли слухи, причем более всего заинтересовались состоятельные дамы».

В конце концов, салон красоты — это своего рода клуб по интересам. Красавицы приходят туда не только ради массажа или маникюра, а еще и поболтать, узнать модные новости, развлечься. «Семь пятниц» предлагали посетительницам не столько услуги, сколько поводы для визитов и темы для разговоров. И что называется, «попали в формат». Важно и то, что, несмотря на свое легкомысленное название, салон методично придерживается выбранной манеры поведения: клуб — значит, клуб!

Сейчас «Семь пятниц» — это два салона в Гатчине и школа парикмахерского мастерства, где учатся новички, — надо же воспитывать смену! Моя старинная приятельница Лена Ключникова твердо стоит на ногах и знает, куда развиваться дальше. Хеппи-энд? Да нет, процесс еще в самом начале. Вот такая история. ■

◀ Китайский праздник «Чжунсю» украшали настенные даэзыбао познавательного характера



▲ Елена Ключникова, хозяйка салона «Семь пятниц»: «И еще раз я поняла, что значит бренд. Мастера меняются, а клиенты остаются!»