

Margarita Vasilieva
Paprika branding



**naming
branding
packaging**

DOBRY juice,
the winner of lots
of prestigious
national prizes and
awards, is the
constant leader of
the Russian market.

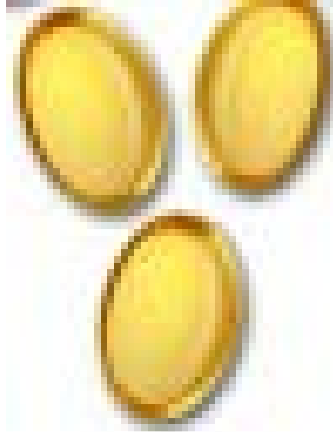
Dobry – Kind



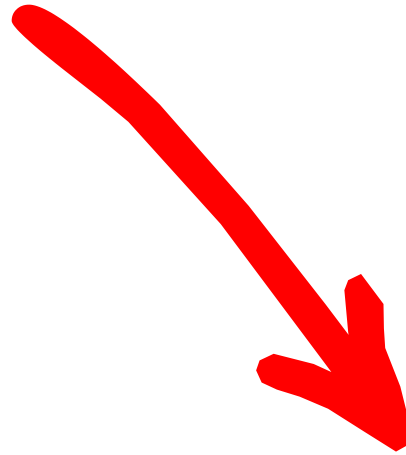


Launched into production in 1998 — the difficult times for the Russian economy — already in 2003 the DOBRY managed to become a number one brand at the domestic market.

In 2004 Coca Cola bought DOBRY for 600 million \$



high end omega-3 oil



NORWESOL



NORWESOL®

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ОМЕГА-3 КОМПЛЕКС

SOL®
3 КОМПЛЕКС

Norwescan® - биологически активная добавка из высококачественных экстрактов из печени морских рыб (лососей).

Изготовитель:
Фортунка Салт АС (Норвегия)

Форма выпуска:
Желатиновые капсулы

Состав:
Комплекс полиненасыщенных жирных кислот из печени. Естественный витамин Е. Желатин, глицерин, вода.

Активные вещества в 1 капсуле:
Омега-3 жирные кислоты как:
EPA - 42 мг
DPA - 37,3 мг
DHA - 25 мг
Естественный витамин Е (α-токоферол)

Применение:
по 1 капсуле 2-3 раза в сутки

Показания:
для улучшения состояния

FORTUNA
OÜB

Norwegian fiords behind it



И уму,
и сердцу!

Норвесол — изготовленный в Норвегии универсальный Омега-3 комплекс, который благотворно влияет на умственную деятельность людей любого возраста. Известно, что 70% мозговой ткани составляют жировые клетки, включающие в себя Омега-3. Чем больше Омега-3 поступает в мозг, тем лучше его структуру. Именно поэтому Норвесол помогает детям вырасти умными и зоркими, взрослым — поддерживать форму, а пожилым сохранить остроту ума.

NORWESOL

Slogan is
*For mind as well
as heart*

Slogan is based on
upside down
Russian proverb
*Neither mind nor
heart*





И уму,
и сердцу!

Норвесол – изготовленный в Норвегии универсальный Омега-3 комплекс, который заботится о состоянии вашего сердца. Солнечные капсулы поддерживают силу сердечной мышцы у молодых, и укрепляют сосуды у пожилых, противодействуя атеросклерозу.

NORWESOL

Slogan is
*For mind as well
as heart*

Slogan is based on
upside down
Russian proverb
*Neither mind nor
heart*





Slogan is
*For mind as well
as heart*

Slogan is based on
upside down
Russian proverb
*Neither mind nor
heart*





CROISETTE crisp bread



01 >



раз короче, чем у финнов). И без всяких исследований ринулись в бой.

А хрустящие хлебцы, как известно, бывают толстые и тонкие. Во всем мире любят толстые хлебцы. Вот мы их и начали выпускать. Но выяснилось, что в России популяр-

02 >



потому что вечером держал себя в руках и не обожрался на ночь каким-нибудь салом. Это маленькое счастье, которое у каждого свое, но честно заработанное. Я бы назвал его «состояние «Круазетт». Именно поэтому фитнес, салоны красоты, катки — это все

Launched in 2006.
Fazer bought this brand in 2011.



Fazer have changed package design in 2012



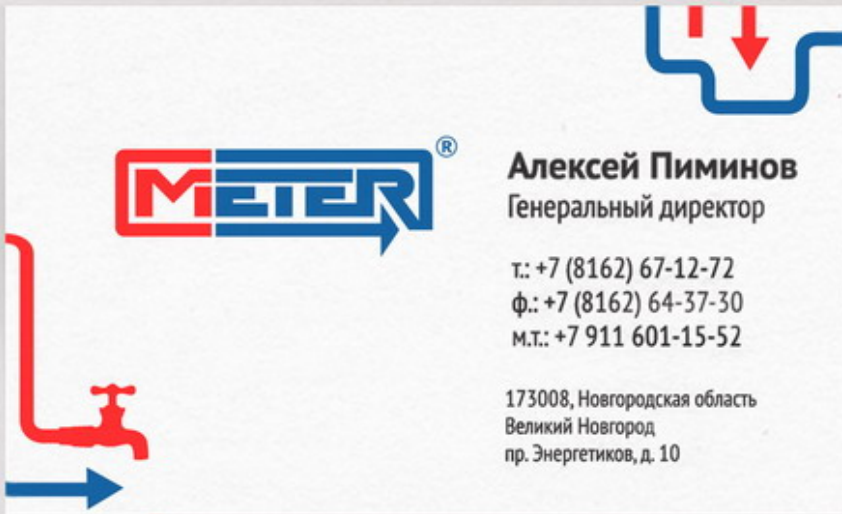
Now it looks... Why it's done? To differentiate from their own brand Fazer Crisps))



METER makes and sells products for
heat- and water supply



New style
is based on tubes,
water taps and
instrumentations





Жизнь измеряется впечатлениями!

2013

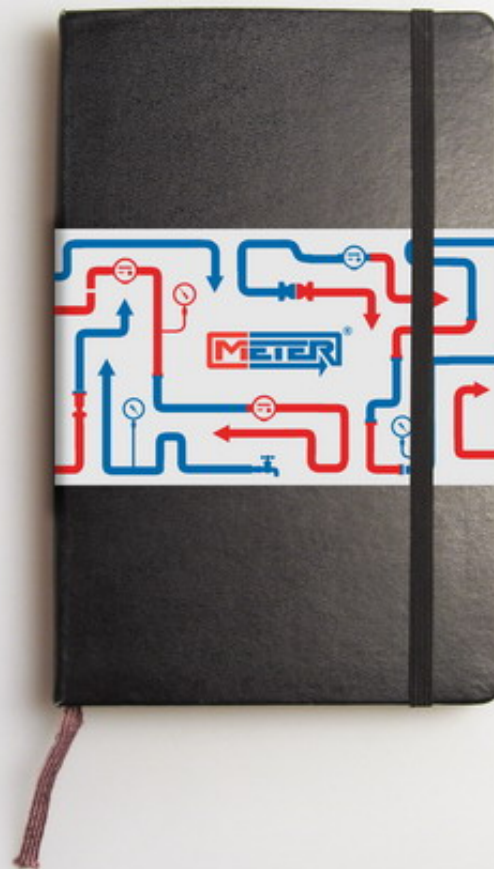


01 2013

Январь · January

Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27

Slogan is
*Life is measured
by impressions*



SAMSON (Ivanovo), production of blankets, pillows and mattress covers



Name SAMSON sounds like
“me” and “sleeping” in one word...



Brand slogan is
Samson: sleeping for a very important person



Brand pattern includes clouds,
waves...



sheeps...



and even green plants...



ESPRADO makes cooking a hassle-free and enjoyable experience with its contemporary and functional kitchen accessories.

ESPRADO is a creation of a Danish company with LONG HISTORY of successful implementations in the field of processing and manufacturing of products made of metal.



In fact ESPRADO (name, visuals, slogan, etc)
made by Paprika branding in 2011



Style of the
brand inspired
by menus
pictured on the
blackboards in a
cozy European
restaurants

ESPRADO
Good for looking, good for cooking



A stainless steel cooking pot with orange handles and a lid, surrounded by various colorful vegetables and herbs on a black background. The word 'ПАПРИКА' is written in red, stylized Cyrillic letters at the bottom right.



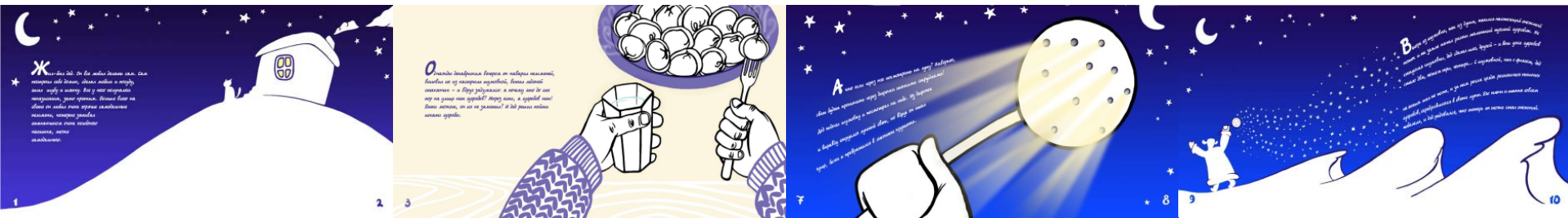
Logo for
chocolate glaze
GROSSCACAO,
b2b product
(Samara
Chocolate
Factory)



Ravioli SNEZNY DED - Snow Old Man



Fairy tale book about brand was published...



People very like
stories behind
the brands



VICONTESSA – the new successful cosmetics in low segment of Russian market



ATTRIBUTE – umbrella brand (products for kitchen, housewares, etc) of one of the biggest supplier in Russia Besant-1.





TAXI BETON,
concrete provider

...fast launch!



New logo and visual identity for MICRON,
producer of storage and shop equipment.



Slogan is

Unlimited possibilities in the limited space.

The advertisement features a grey metal panel with a central logo and a white rectangular area containing text. The logo is a stylized 'МИКРОН' (Mikron) inside a rounded rectangle. Below the logo is a yellow sticky note with the Russian text 'Внутренний простор' (Internal space). The main text is arranged in two columns, providing the slogan in German, Hungarian, French, Italian, English, and Chinese. At the bottom, there is contact information in Russian.

МИКРОН

Внутренний простор

Mikron. Die unbegrenzten Möglichkeiten im begrenzten Raum. Mikron. Ubegrenssete muligheter i begrenset rom. Mikron. Le possibilita illimitate nel spazio limitato. Mikron. Unlimited possibilities in the limited space.

Mikron. Korlatlan lehetosegek zart kornyezetben. Mikron. Les possibilites illimitees en espace limite. Mikron. Nieograniczone mozliwosci w ograniczonej przestrzeni. 微米技术让你在有限空间内创造无限的可能

Торговое оборудование
Тел.: (81153) 9-29-50, факс: (81153) 9-29-86

MICRON:
booklet is made
with cut-offs,
like rack for
storage



MICRON: exhibition stand is made like rack for storage



HASKY, provider of facade, roofing, acoustic and insulation systems.

Name, logo, visuals...

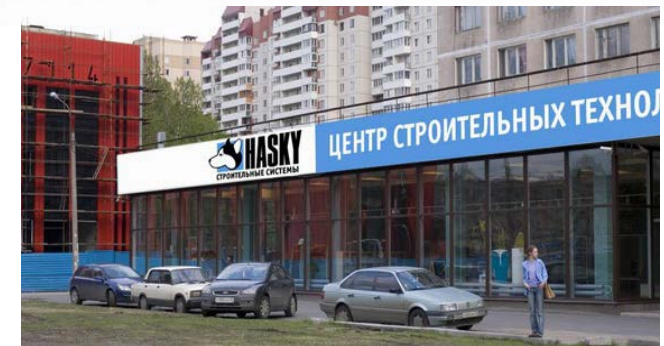


Малафеевский Максим Алексеевич
директор по маркетингу

Тел.: (8-812) 446-60-31
Моб.: (8-911) 917-24-50
E-mail: maxim@hasky.ru

www.hasky.ru

193079, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Народная, д. 1



Everybody loves him!



Car cam-recorder, made in China for Russian market



Full HD съемка

Угол обзора 160°

Встроенная память 512 Мб

Миниатюрный корпус

Новинка!



How to name it?..

ARGUMENT!



АРГУМЕНТ



Packaging design is simple, pragmatic,
military style



Packaging design is simple, pragmatic,
military style



Online shop



ГЛАВНАЯ

О МАРКЕ

МАГАЗИН

ФОРУМ

ПОДДЕРЖКА

ГДЕ КУПИТЬ?

КОНТАКТЫ



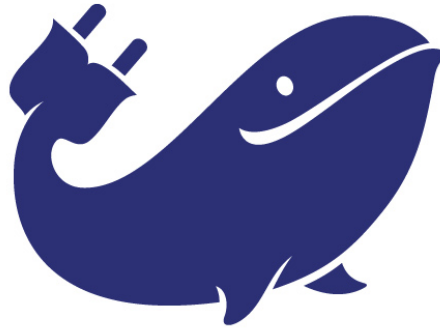
АКЦИЯ!*

с 16 января по 31 марта

***Подробности акции можно узнать у наших менеджеров!**



New logo and brand's character for household appliances KITFORT.
KIT in Russian is “whale”:



KIT
FORT
Техника для дома

Product lines identities are based on whale fountains.

Slogan is “Always something new”



Product packaging based on whale fountains too.



The advertisement features a bright orange background. On the left, a stylized white whale fountain with a plug for a tail spouts a series of white, curved lines resembling Wi-Fi signals. Below this is the KIT FORT logo and the tagline 'Техника для дома' and 'Всегда что-то новенькое!'. To the right, a line drawing of an induction cooktop is shown. Above it, a speech bubble contains the text 'в каждой коробке коллекционный магнит'. The product name 'Индукционная плитка КТ-101' is printed below the drawing.

KIT FORT
Техника для дома
Всегда что-то новенькое!

в каждой коробке коллекционный магнит

Индукционная плитка
КТ-101



The advertisement has a light green background. At the top, several white line drawings of lemon slices are arranged in a semi-circle. Below them is a blue whale logo with a plug for a tail. The KIT FORT logo and tagline 'Техника для дома' and 'Всегда что-то новенькое!' are positioned below the whale. To the right, a line drawing of a juicer is shown. Above it, a speech bubble contains the text 'в каждой коробке коллекционный магнит'. The product name 'Соковыжималка шнековая КТ-1101' is printed below the drawing. The website 'www.kitfort.ru' is at the bottom right.

KIT FORT
Техника для дома
Всегда что-то новенькое!

в каждой коробке коллекционный магнит

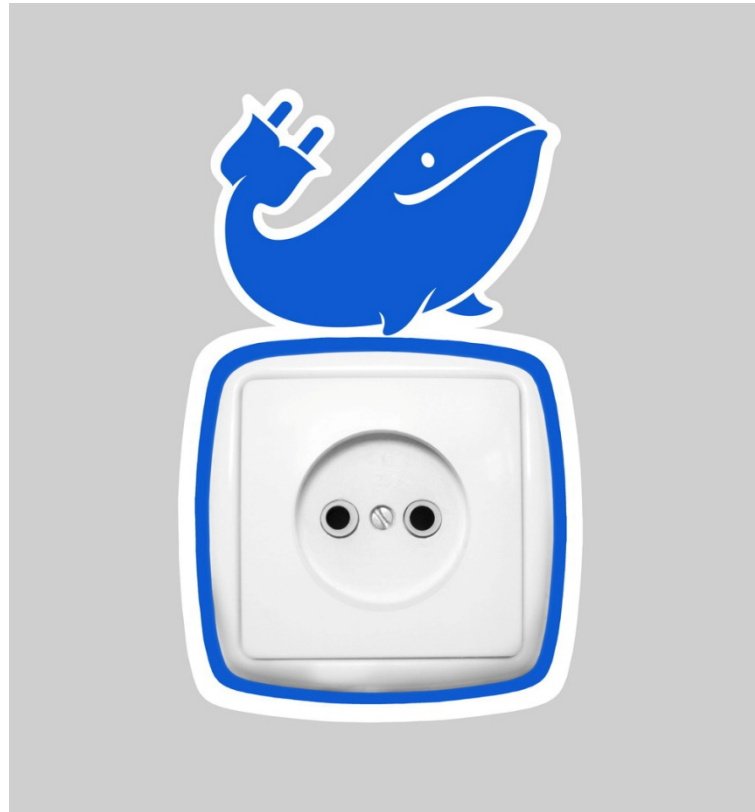
Соковыжималка шнековая
КТ-1101

www.kitfort.ru

Postcards for different products. With different little poems, such as “Every whale loves a delicious tale”



Brand gifts: chocklate and sticker on electrical outlet





paprika branding

brand development and brand strategy

www.paprika.ru

rita@paprika.ru